

法 學 研 究

法律・政治・社会

第八十一卷 第 三 号

論 説

ジャワ島中部地震災害支援からみえてくるもの
—日本のソフト・パワーに関する批判的考察—

山 本 信 人

ブラジル消費者保護法典におけるマーケティング

規制の背景

—集团的利益 (interesse difuso) を考慮した「勧誘」概念の
構築に向けて—

前 田 美 千 代

判例研究

〔商法〕 四八五

新株が著しく不公正な方法により発行された
ものであったとしても新株発行の無効原因と
はならないとされた事例

商 法 研 究 会

〔最高裁判事訴訟事例研究 四一三〕

民事訴訟法研究会

特別記事

李成日君学位請求論文審査報告

法学研究第八十卷（自一号乃至十二号）総目次

慶應義塾大学法学部内

法 学 研 究 会